

# LA LETTRE

de l'audiovisuel et des médias

1375

LA LETTRE DE L'AUDIOVISUEL paraît chaque lundi, mercredi, vendredi  
12, rue Bayen 75017 PARIS - Tél. (1) 46 22 88 00 + - RC 320 542 152

3 OCT. 91

## KUSTURICA VA MIEUX

### Pour Claudie Ossard, le soleil se lève à l'Est



Claudie OSSARD

Après s'être arrêté quelques mois pour cause de maladie, Emir Kusturica vient de reprendre le tournage de son prochain film, *The Horowitz*

*Waltz*, que produit Claudie Ossard (Constellation).

Kusturica et ses acteurs, Nicolas Cage, Faye Dunaway et Johnny Deep entament ainsi la 3ème semaine de ce tournage qui doit se poursuivre pour trois semaines encore aux Etats-Unis.

Un budget de 17 \$M co-produit avec UGC dans le cadre d'un protocole d'accord d'une durée de deux ans (UGC co-produit l'ensemble des films de Claudie Ossard à 50/50 s'en en avoir pour autant systématiquement la distribution). Warner, qui l'a pré-acheté, distribuera *The Horowitz Waltz* aux Etats-Unis et c'est UGC qui le distribuera en France. Le film, déjà pré-vendu sur deux territoires par UGC d.a. devrait être prêt pour le Festival de Cannes 92.

(Suite p.4)

## POUR ANTENNE 2

### Fellini : L'enfer de Dante pour la TV



Denis KARVIL

Il fallait bien que Fellini finisse un jour par tourner ce pilier de la littérature italienne qu'est *L'Enfer de Dante*. Une adaptation qu'il a écrit et pour laquelle il donnera le premier tour de manivelle en novembre. Ce qui est plus surprenant en revanche, c'est qu'il le fera non pas pour le cinéma, mais pour la télévision. Il s'agit en effet d'un film 35 mm de 60' que co-produisent à hauteur de 20% Antenne 2 et Alizées Films, société filiale d'Anabase que dirige Denis Karvil.

(Suite p.5)

## CINEMA

### Alduy : au diable les quotas

au moment où Antenne 2 et FR3 négocient l'achat de 4 à 5 films à ce budget par an que les deux chaînes diffuseraient en alternance deux années d'intervalle - contrats qui permettraient une programmation plus offensive en prime time ce à TF1 - Dominique Alduy, directeur général de FR3, remet en cause les quotas de diffusion imposés à sa chaîne.



Dominique ALDUY

Pour lutter à armes égales avec le privé aux heures de grande écoute, FR3 souhaite en effet pouvoir dépasser les 192 films par an prévus

(Suite p.6)

## TRIBUNE LIBRE

### L'intelligence à toutes les sauces

Par Jean-Jacques Brisssiaud

Il y a bientôt 5 ans que le concept d'Intelligence Industrielle a été énoncé. Depuis, les effets des premières annonces presse ne se sont pas fait attendre : l'Intelligence est à la mode ! Deux banques s'annoncent intelligentes, la société Otor (spécialiste du cartonage) s'attribue froidement le concept d'Intelligence

Industrielle et s'en prévaut pour justifier sa démarche marketing, l'américain Peter Senge annonce le remplacement du concept «d'excellence» par celui de

(Suite p.8)



Jean-Jacques BRISSSIAUD

Une fusion qui peut en cacher d'autres (p.2)